**La nostalgia noventera revive con *Sabritas® Las Favoritas De Ayer, Hoy y Siempre*, una edición especial de las botanas más icónicas**

* Las seis presentaciones retro de *Sabritas® Las Favoritas De Ayer, Hoy y Siempre* estarán en tienditas con un precio sugerido de $15.
* La campaña cuenta con la participación de Fey, ícono del pop noventero, quien protagoniza el video principal con una versión de su éxito "Muévelo".

**Ciudad de México, 27 de agosto de 2025.-** Sabritas®, marca que pertenece a la compañía PepsiCo y que es un referente en el mercado de botanas en México, presenta *Sabritas® Las Favoritas De Ayer, Hoy y Siempre*, una edición especial que abraza la fuerza de la nostalgia para reconectar con los consumidores. Inspirada en la estética vibrante de los años 90, esta colección limitada revive no solo sabores clásicos, sino también recuerdos compartidos que trascienden generaciones.

*Sabritas® Las Favoritas De Ayer, Hoy y Siempre* estará disponible exclusivamente en tienditas por tiempo limitado, con un precio sugerido de $15 pesos por bolsa. La edición incluye seis botanas icónicas del portafolio de Sabritas® en presentaciones retro que evocan los noventas: **Ruffles®, Sabritas® Original, Sabritas® Adobadas, Doritos® Nacho, Pizzerolas® y Quesabritas®**.

Con más de 80 años en el mercado mexicano, Sabritas® ha hecho historia no solo por su portafolio de productos, sino también por su capacidad para generar campañas memorables con la participación de celebridades, personajes icónicos y referencias culturales clave que han conectado profundamente con los consumidores. De igual modo, el diseño siempre ha sido parte esencial de la narrativa de marca: desde las bolsas de celofán con barras amarillas hasta los empaques metalizados, éste ha sido parte fundamental para que los mexicanos identifiquen a la marca como parte de sus celebraciones, reuniones y momentos cotidianos.

*“La nostalgia se ha convertido en un puente para conectar emocionalmente con nuestros consumidores. Esta edición especial no solo celebra nuestros productos, sino también los recuerdos y emociones que hemos compartido con generaciones de mexicanos. Sabritas® Las Favoritas De Ayer, Hoy y Siempre es una apuesta multisensorial en la que la música, el diseño visual y el storytelling se conjuntan para lograr una conexión única con quienes crecieron con nosotros y con quienes siguen eligiéndonos hoy”,* comentó **Daniel Díaz**, director de marketing.

Desarrollada en colaboración con la agencia creativa Archer Troy, la campaña cuenta con la participación especial de **Fey**. La leyenda del pop mexicano noventero protagoniza el video principal e interpreta un jingle basado en su éxito “Muévelo”, reforzando la vibra de la década y ampliando la conexión con nuevas audiencias. El lanzamiento se llevó a cabo en una Secret Party, donde la cantante ofreció un concierto privado en un ambiente cargado de nostalgia y celebración.

\*\*\*

**Sobre Sabritas®**

Papas Sabritas®, una de las marcas del portafolio de productos de PepsiCo Alimentos México, cumple 80 años de ser la marca de botanas más icónica y favorita de nuestros consumidores por su increíble sabor y naturalidad. Al estar preparadas solo con tres ingredientes: papa, aceite y un toque de sal, Sabritas® ofrece una inigualable experiencia y promueve encontrar momentos de alegría en los que #DisfrutarEstáPrimero.

Para más información sobre Sabritas® síganos en nuestras redes sociales: en Instagram @PapasSabritas, Twitter @Papas\_Sabritas y Facebook [www.facebook.com/PapasSabritas](http://www.facebook.com/PapasSabritas)

COME BIEN

**Sobre PepsiCo Alimentos México**

PepsiCo México es una de las compañías de productos de consumo más grandes del país. Es líder mundial en el sector de alimentos y bebidas, con una cartera de productos que incluye 22 de las marcas más emblemáticas en el mundo. Tenemos más de 116 años en los hogares mexicanos, con productos deliciosos y cada vez más saludables, como Sabritas, Gamesa, Quaker, Pepsi, Gatorade y Sonric’s, con presencia en todo el territorio nacional. Junto con nuestro socio embotellador, somos fuente de más de 80 mil empleos directos e influimos de manera significativa en el sector de fabricación, agricultura y servicios profesionales.

PepsiCo Positive (pep+) es nuestra filosofía para posicionarnos hacia el crecimiento a largo plazo. Esta transformación estratégica coloca a las personas y la sustentabilidad en el centro de cómo crearemos valor y crecimiento, a la vez que promueve un cambio positivo para el planeta y las personas. Para obtener más información, visite [www.pepsico.com.mx](https://www.pepsico.com.mx/) y síganos en [Twitter](https://twitter.com/pepsicomex), [Instagram](https://www.instagram.com/pepsicomex/), [Facebook](https://www.facebook.com/PepsiCoMex), [YouTube](https://www.youtube.com/@PepsiCoMexico) y [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/pepsico/life/1b6cb8d3-24a9-4687-be3e-947edc1f575a/).